El Grupo Municipal Socialista del Ayuntamiento de Huelva eleva al Pleno para su aprobación la siguiente**:**

**PROPUESTA DE RESOLUCIÓN**

Respecto a la información y los medios de comunicación, Huelva tiene un protagonismo en la historia, que no se ha puesto en valor lo suficiente durante décadas. En nuestra ciudad se creó en 1937 Radio Huelva, la primera emisora pública con estudios de España, que dio lugar junto a la de Salamanca, a la creación de la red de emisoras de Radio Nacional de España.

Desde que se tiene memoria documental, en la provincia de Huelva se han publicado más de 700 periódicos y revistas, llegando a convivir simultáneamente en sus quioscos hasta siete cabeceras distintas. La primera publicación de la que se tiene constancia es La Gazeta de Ayamonte (1810), y de Isla Cristina con el periódico La Higuerita, una de las tres publicaciones más antiguas de Andalucía, que tiene más de cien años y sigue editándose.

En esta tierra han nacido nombres muy ilustres del periodismo y de la

comunicación, entre los que destacan Jesús Hermida; Victor Márquez

Reviriego; Modesto Sánchez Ortiz, periodista de Aljaraque que fue

director del diario catalán La Vanguardia y tío abuelo de Fernando

Sánchez Dragó; Maria Luisa Muñoz de Vargas, una de las primeras

mujeres periodista de España, esposa de Rogelio Buendía; la familia

Muñoz de Vargas, propietaria del periódico La Provincia, con

escritores, poetas y autores teatrales de gran reconocimiento en su

época; Jesús Quintero; Jesús González Green, ambos de San Juan de el Puerto y José Emilio Morales, padre de la libertad de expresión en España, entre otros muchos, nacidos en diferentes lugares de la provincia de Huelva.

Precisamente, ha sido Jesús Hermida hasta su repentina muerte, uno de los principales animadores de la propuesta museística que proponemos y que estaría ubicada en nuestra ciudad, su ciudad, siendo la primera de estas características y pionera en España, así como una de las pocas que existen a nivel mundial. Solo consta la existencia de Centros o Museos de la Comunicación en Berna (Suiza) y en Frankfurt (Alemania).

La iniciativa es poner en marcha un Centro de la Comunicación, que ofrezca un espacio museístico atractivo en la ciudad de Huelva, así como pionero por su contenido y temática, dentro y fuera de ella. Tanto a nivel cultural como turístico, que haga de él una referencia internacional para quienes deseen conocer de cerca la realidad y evolución de la comunicación.

Un proyecto ilusionante ideado por Rafael Terán, con el apoyo de la Asociación de la Prensa de Huelva y el Colegio Profesional de Periodistas de Huelva, con quien llevamos meses trabajando conjuntamente y poniendo las bases desde la Concejalía de Cultura, Turismo y Promoción de Huelva en el Exterior para que sea una realidad cuanto antes.

Algunas instituciones públicas y privadas, así como profesionales de primer nivel en la comunicación en España, entre ellas, la propia familia de Jesús Hermida, con su esposa a la cabeza que ya ha donado numerosos documentos y objetos vinculados con la carrera profesional y la vida del periodista, así como Radio Nacional de España, Televisión Española y Antena 3, que ya han hecho patente su apoyo y oferta de colaboración para su dotación museística y actividades.

Es por ello que desde el Grupo Municipal Socialista y al objeto de dotar a Huelva de un espacio museístico atractivo, pionero y necesario para seguir desarrollándonos como Capital Cultural, que a la vez fomente el atractivo turístico de nuestra ciudad, proponemos:

Poner en marcha el **CENTRO DE LA COMUNICACIÓN DE HUELVA**  en colaboración con la Asociación de la Prensa de Huelva, que será un espacio museístico de primer nivel a nivel nacional e internacional en esta temática, y que llevará el nombre de **JESÚS HERMIDA** por méritos propios y en su memoria.

Huelva, a 27 de julio de 2015