

EL ALCALDE DE HUELVA SE HACE MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN DE LOS PERIODISTAS

Convenio prensa y Ayuntamiento

ALICIA JIMÉNEZ ■ HUELVA
El alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez (PP), que preside hoy el acto de entrega de los XII Premios de Periodismo Ciudad de Huelva en la Casa Colón, firmó ayer el nuevo convenio de colaboración con la Asociación de la Prensa que fija una dotación 9.000 euros a dicha asociación para la difusión y elaboración de los premios, que este año vuelven a estar incluidos en los actos de San Sebastián.

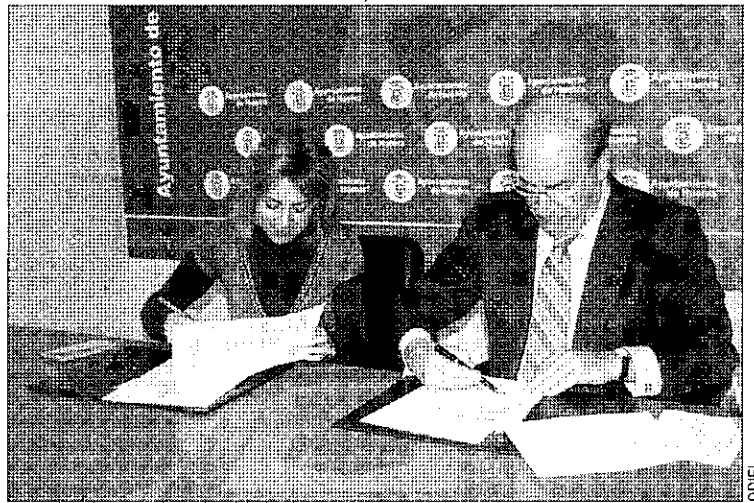
Pedro Rodríguez manifestó "el importante papel que los medios juegan en la difusión de la realidad social y la cultura de Huelva", y añadió que estos premios "reconocen la labor de profesionales que promocionan los valores onubenses".

Él mismo ha querido inscribirse para animar a los periodistas a formar parte de la Asociación de la Prensa y desde ella colaborar con la promoción de la

ciudad a través de los medios.

El reto del Ayuntamiento es conseguir "que la ciudad descubridora sea descubierta", y la mejor herramienta para este fin, dijo el alcalde, "son los medios".

La presidenta de la Asociación de la Prensa, María José Maestre, quiso agradecer al Ayuntamiento la colaboración que desde hace varios años viene prestando a esta asociación y darle la bienvenida al alcalde como miembro.



PREMIOS. María José Maestre y Pedro Rodríguez.

LA OBRA PRESIDIRÁ LA PLAZA DEL PUNTO

Cajasol colabora con la escultura del Rocío

La entidad financiera aporta 20.000 euros para la ejecución del monumento

ISMAEL DOMÍNGUEZ ■ HUELVA
La Fundación Cajasol ha aportado la cantidad de 20.000 euros destinados a la ejecución del monumento a la Virgen del Rocío. Una obra cuya ubicación futura estará en la céntrica Plaza del Punto y que se encuentra en su última fase de realización.

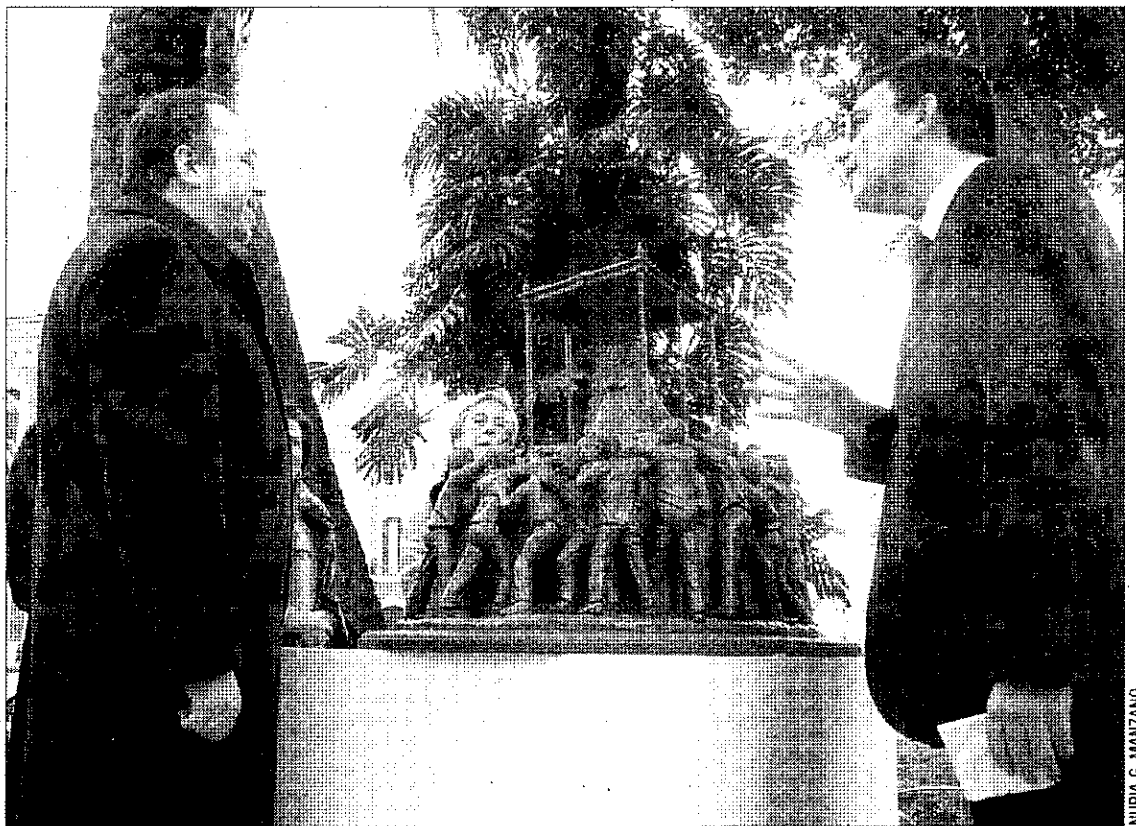
La Fundación Cajasol se mantiene firme en su línea de acercamiento a la sociedad y sus preocupaciones. Prueba de ello es su aportación económica al monumento rociero que da respuesta a las necesidades de muchos onubenses "que se merecían este monumento debido al enorme sentimiento de devoción que procesan a la Virgen", explicaba el vicepresidente de Cajasol en Huelva, Mario Jiménez.

Con esta donación, la entidad financiera ha colaborado en una iniciativa promovida por la Asociación Pro Monumento, "un grupo de ciudadanos de Huelva que han sabido aunar esfuerzos para hacer realidad este proyec-

to" que sirve para "rendir homenaje a una de las principales señas de identidad de nuestra tierra, que traspasa fronteras".

Desde hace tres años, la comisión del monumento lleva trabajando para hacer realidad "un sueño" que refleja un sentir mayoritario para la ciudad de Huelva. "Un homenaje hacia todo lo que representa el Rocío desde el punto de vista religioso, cultural", así como "elemento de identidad para muchos onubenses", explicaba Jiménez con el deseo de ver acabada la obra antes de que comience la romería por excelencia.

Asimismo, Jiménez aprovechó la ocasión para poner en claro el "sentir de Cajasol con las inquietudes de los onubenses". Por ello, esta proyecto supone "una obligación y una deuda que tenemos pendientes con los ciudadanos de nuestra tierra". Igualmente, la ejecución nace con la intención de perdurar en el tiempo y de "servir de referente en el plano turístico de la ciudad".



DEVOCIÓN. Mario Jiménez y Fernando de la Torre contemplan la maqueta del monumento.

La Plaza del Punto, que sufrirá una remodelación en su estructura, servirá de escenario para acoger el monumento a la Virgen del Rocío. La comisión promotora del mismo mantiene la esperanza de que la obra esté finalizada para antes de la celebración de la romería.

Tal como expone el portavoz de la Asociación Pro Monumento, Fernando de la Torre, el cumplimiento de los plazos previstos es esencial, "aunque no sabemos exactamente el mes, nuestra idea radica en los romeros puedan ver la escultura rociera cuando pasen por la Alameda Sundheim". Un recibimiento que podría hacerse

realidad en ese tiempo marcado ya que la obra se encuentra en su fase final, "llevamos tres años trabajando y ya tenemos terminado el paso, la Virgen y la peana".

Asimismo, el portavoz de la asociación hizo un llamamiento a Huelva entera en este último tramo de ejecución, "ahora mismo estamos en el último empujón que hay que darle a una obra que pensamos que estará a la altura de lo que la Huelva rociera se merece". Fernando de la Torre, agradeció en todo momento el apoyo recibido tanto por diferentes colectivos como por la Fundación Cajasol, que "ha aportado su grano de arena a la de-

voción rociera que procesan muchos ciudadanos de la capital".

A la hora de elegir al autor del monumento, la Asociación no dudó para escoger a Elías Rodríguez Picón. En todo momento se quiso apostar por el artista rocianero que reunía las características idóneas para realizar el proyecto. "un escultor joven, aunque con una trayectoria suficiente y con un gran sentimiento rociero", han sido algunos de los argumentos esgrimidos por la Asociación Pro Monumento.

Entre sus obras más destacadas, Rodríguez Picón es autor del monumento a Juan Ramón Jiménez y el de la Inmaculada.

OFERTA DE EMPLEO

EMPRESA SECTOR DE LA COMUNICACIÓN NECESITA DISEÑADORES GRÁFICOS

Formación

Conocimientos demostrables entorno MAC en Freehand, Indesign, Photoshop e Illustrator

Imprescindible 2 años de experiencia en empresas del mismo sector

Incorporación inmediata en sede de Huelva capital

Enviar CV y book a

rrhseleccion14@gmail.com

No se seleccionarán personas que no envíen muestra de trabajos.