

OBJETIVO: Reflexionar sobre las condiciones en las que se está produciendo la búsqueda, elaboración y publicación de información en campaña electoral en medios públicos y privados (bloques electorales y control de tiempos en radiotelevisión públicas, caravanas electorales, control de la señal de radio y televisión por partidos políticos...) en relación con la actual regulación y las posibilidades de elaborar un código de autorregulación/corregulación.

DERECHO A LA INFORMACIÓN EN CAMPAÑA ELECTORAL

Sevilla, 5 de junio de 2008

**Facultad de Comunicación.
Universidad de Sevilla
C/ Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja**

**Organizan: Consejo Audiovisual de Andalucía
y
Federación Andaluza de Asociaciones de
la Prensa**



**Federación Andaluza de Asociaciones de
la Prensa**

**9:30 BLOQUES ELECTORALES Y REPARTO DE TIEMPO
EN RADIO Y TELEVISIÓN**

D. Rafael Jorba i Castellví, consejero y presidente de la Comisión de Contenidos del Consejo Audiovisual de Cataluña

D. José Antonio Navarro, editor de la RTVA, miembro del Consejo de Redacción en la campaña electoral del 9 de marzo y profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

D^a Gemma Segura López, jurista responsable del recurso presentado ante el Tribunal Supremo por organizaciones de periodistas sobre la proporcionalidad informativa.

Modera: D. Eduardo Castro Maldonado, consejero y presidente de la Comisión de Contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía

**12:30 INFORMACIÓN EN CAMPAÑA Y PRECAMPAÑA SEGÚN LA
DOCTRINA DE LA JUNTA ELECTORAL CENTRAL**

D. Mariano Baena del Alcázar, vicepresidente de la Junta Electoral Central y magistrado del Tribunal Supremo

**LA INFORMACIÓN ELECTORAL EN EL MUNDO
CONTEMPORÁNEO**

D. Joan Botella i Corral, catedrático de Ciencias Políticas y Derecho Público. Ha sido miembro del Consejo Audiovisual Catalán y presidente de la EPRA

Modera: D^a María Luisa Pérez Pérez, consejera y presidenta de la Comisión de Normativa del Consejo Audiovisual de Andalucía.

**16:30 INFORMACIÓN Y PROPAGANDA
EN PERÍODOS ELECTORALES**

D. Fernando González Urbaneja, presidente de la FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa de España)

D^a. Carmen del Riego, periodista de La Vanguardia y ponente en el panel de trabajo que sobre caravanas electorales ha celebrado la Asamblea General de la FAPE

D. Miguel Ángel Vázquez, parlamentario andaluz y secretario de Comunicación e Imagen de la ejecutiva regional del PSOE

D. Ricardo Tarno Blanco, parlamentario andaluz y vicesecretario general de la ejecutiva regional del PP.

D. José Luis Pérez Tapia, secretario de Comunicación de IU-CA.

Modera: D^a María José Gómez Biedma, secretaria de la junta directiva de la FAAP.

18:30 CONCLUSIONES Y CLAUSURA

D. Manuel Ángel Vázquez Medel, presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía

D. Fernando Santiago, presidente de la FAAP

D^a Carmen F. Morillo, consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía