



2008 cursos de verano Sevilla - Baeza Málaga - Tánger - Tetuán - La Rábida

Prensa gratuita: una realidad emergente

Fecha de realización: del 4 de agosto al 8 de agosto

Lugar: Universidad Internacional de Andalucía. Sede de La Rábida

Director:

José Manuel Gómez y Méndez, Universidad de Sevilla

Resumen:

La Prensa Gratuita llena actualmente las calles de las principales ciudades y comarcas de España y del extranjero. Bien con periodicidad diaria o periódica, siendo un exponente poco estudiado dentro de la Comunicación Social, produciendo un volumen económico cada día con mayor incidencia en parámetros empresariales.

En este curso se analizará la realidad existente de la Prensa gratuita desde sus diferentes aspectos: del emisor y del receptor del mensaje, considerando sus diferentes aspectos de contenido y continente, de economía (aspecto empresarial) y de publicidad (financiero)

Horario

Lunes

09:00/10:00	Introducción a la Prensa Gratuita José Manuel Gómez y Méndez - Universidad de Sevilla
10:00/12:00	Los Medios impresos gratuitos y su panorama Víctor Núñez Fernández - Asociación Española de Prensa Gratuita (AEPG)
12:00/12:30	Descanso
12:30/14:30	Análisis sobre los Medios y su entorno emisor José Manuel Gómez y Méndez - Universidad de Sevilla Víctor Núñez Fernández - Asociación Española de Prensa Gratuita (AEPG)
17:00/19:00	El receptor y su pensamiento. (Estudio de medición) José Manuel Gómez y Méndez - Universidad de Sevilla

Martes

09:00/10:30	El continente de la Prensa Gratuita José Álvarez Marcos - Universidad de Sevilla
10:30/12:00	El día a día de la Prensa Gratuita Alberto Díaz García - Metro News, S.L.
12:00/12:30	Descanso
12:30/14:30	El equilibrio entre el continente y el contenido José Álvarez Marcos - Universidad de Sevilla Alberto Díaz García - Metro News, S.L.

Miércoles

09:00/10:30	La publicación gratuita temática como soporte para la difusión especializada Francisco Esteve Ramirez - Universidad Complutense (Madrid)
10:30/12:00	La vida informativa entre el impacto publicitario y la utilidad comercial Josep Ritort i Ferrús - Presidente de la Asociación Catalana de Prensa Gratuita (ACPG)
12:00/12:30	Descanso

12:30/14:30 Reflexiones sobre la especialización del Medio y la Publicidad sectorial
Francisco Esteve Ramirez - Universidad Complutense (Madrid)
Josep Ritort i Ferrús - Presidente de la Asociación Catalana de Prensa Gratuita (ACPG)

Jueves

09:00/10:30 Vertebración informativa de los periódicos gratuitos
Margarita Antón Crespo - Universidad de Valladolid

10:30/12:00 Los Medios no diarios y su gratuidad
Sergio Crespo Gil - Grupo Andalumedia

12:00/12:30 Descanso

12:30/14:30 La Prensa de quiosco ante la gratuita
Representante de El Mundo-Huelva Noticias
Representante de Huelva Información
Representante de Odiel Información

Viernes

10:00/11:00 Evaluación
José Manuel Gómez y Méndez - Universidad de Sevilla

11:00/11:30 Descanso

11:30/13:30 Canalizaciones informativas y su distribución gratuita.
Margarita Antón Crespo - Universidad de Valladolid
Sergio Crespo Gil - Grupo Andalumedia

Información sobre becas y matrículas:

Sede Iberoamericana Santa María de la Rábida

Tel: 95 935 04 52 - Fax: 95 935 01 58

e-mail: alumnos.larabida@unia.es

www.unia.es

La Universidad Internacional de Andalucía emitirá un certificado de asistencia a los estudiantes matriculados que hayan asistido al menos al 80% de las clases. El certificado de aprovechamiento se entregará a los estudiantes que superen la prueba de evaluación. La Universidad Internacional de Andalucía certificará 30 horas por la realización del curso.

En colaboración con:



Asociación Española
de la Prensa Gratuita